消費生活情報 平成26（2014）年 2月号 No.29

よこはま くらしナビ navi

横浜市消費生活総合センター

トピックス（主な内容）

消費生活相談関連情報

甘い儲け話で近づいてくる「マルチ商法」にご注意！

相談事例① 大学を卒業し社会人になったばかりの娘が友達に勧められて健康食品を買った。その後、帰宅が連日遅くなり、セミナーとかミーティングに頻繁に通い、今では友人等に勧誘し販売する立場になったようだ。勤務先では副業を禁止しており、商品を解約するように何度も説得しているが全く話にならず、反発するだけで口をきかなくなってしまった。退職し、一人住まいして副業の方に専念しようとしており心配だ。ニュービジネスという、ネズミ講のようなこの副業は何だろうか。
（50歳代・女性）

相談事例② 幼なじみから「入会し、２人誘えば10万円もらえるネットワークビジネスをやらないか。アロマグッズと健康食品を購入すれば入会できる。詳しくは先輩が説明する」と、喫茶店に連れて行かれた。上位ランク者と称する人に「君の夢は何か」「今の収入に満足していいのか」等、長時間勧誘され、根負けして入会した。その際、登録料やスタートキット代、商品代金合わせて約30万円もの契約をさせられた。友人みんなに誘ったが相手にされず断られ、逆に「騙されていることに気づけ」と心配されて、やっと目が覚めた。３か月過ぎたが退会したい。商品は開封していないので解約したい。
（20歳代・男性）

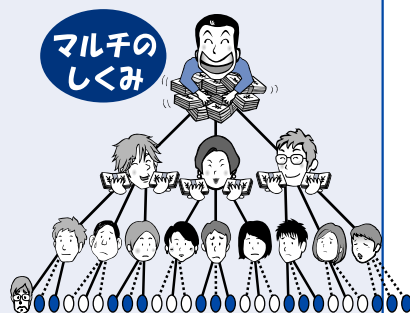
センターからのアドバイス！

この商法は「ニュービジネス」「ネットワークビジネス」「紹介販売」等、耳障りのいい呼び方をされていますが、いわゆる“マルチ商法”です。販売員をピラミッド状に増やし、組織を拡大しながら商品を販売します。会員となり友人等に勧誘し、販売額に応じたマージン（紹介料）が得られる仕組みです。

事例１・２ともにマルチ商法について情報提供するとともに、事例２についてはセンターから業者（本社）に解約を申し入れ交渉を重ねた結果、退会・解約に応じて既払い金の９割が返金されました。

この商法では、「今、満足しているか。あなたの夢は何か。夢はやる気しだいで実現できる。やる気×時間＝夢（お金）。夢をかなえるシステムだ」と熱く諭すように入会を勧めます。商品やスタートキットを購入するのが入会条件で、周囲の人から反対されないよう、当分の間は口外しないよう口止めをしたり、上位ランク者になるために、夫婦や親子での活動を勧めたりします。また、「セミナー」と称して外部の人を誘いビジネスの成功例や儲け話をしたり、「ミーティング」と称して内部で会員を増やすための検討会を行い、会員の“熱気”が冷めないようにします。入会すると仲間意識が生まれ、“無理解者や反対する者は敵”という思考になりがちで、親兄弟や友人等が心配する声も受け入れられなくなってしまうようです。入会したものの、勧誘時の説明とは違って思うように商品が売れず、借金と商品の在庫を抱え込むことになりかねません。商品を契約しただけなら“被害者（消費者）”ですが、他者に勧誘したら“加害者（業者側）”になってしまいます。また、結果的に人間関係が損なわれてしまうのが、この商法の特徴と言えるでしょう。

マルチ商法は「連鎖販売取引」として特定商取引法で規制されており、クーリング・オフ（無条件解約）期間も20日間と、訪問販売の８日間に比べ長く設定されています。夢中になり冷静な判断がつきにくくなる商法で、社会経験の少ない大学生や新社会人に消費者金融で高額な借金をさせる悪質なケースまで発生しています。くれぐれもご注意ください。

消費生活相談電話 845-6666（平日 9：00～18：00　土・日 9：00～16：45）

調べてみました！ ―消費者団体等との共同商品テスト結果（概要）―

携帯用ステンレスボトルについて

ペットボトルが水筒の代替品として使用されることが増え、水筒が使用されることは減少しました。しかし、近年は環境問題等の観点から、手軽に持ち運べ、保温・保冷ができる携帯用ステンレスボトルの利用者が、年齢層を問わず増加しており、また、多様な商品が販売されています。そこで、携帯用ステンレスボトルの保温性と保冷性等の機能性、飲みやすさ、手入れのしやすさ等の使用性、転倒時の安全性についてテストしました。テストは、横浜市内の消費者団体の方、横浜市消費生活推進員の協力を得て実施しました。

1　テスト対象商品

直飲みができるマグタイプの中から、ワンプッシュ型７点、蓋型８点（内４点は中栓有）を、またコップ型のものを３点（内２点は直飲みも可能な２WAY)、タンブラー型２点、合計20点をテストしました。

〈検体一覧〉

検体のタイプ•型	マグタイプ　ワンプッシュ型							マグタイプ　蓋型（中栓無）		
検体番号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
本体写真										
購入価格(税込•円)	3,150	2,780	2,730	1,780	1,980	1,900	980	2,279	1,979	2,100
本体重量（g）	177	172	160	207	215	288	250	212	198	194
容量（ml）	300	360	350	300	350	350	350	360	360	300
ロック機能	有	有	有	有	有	有	有	無	無	無
特徴うたい文句など（梱包箱等に書かれているもの）	軽量コンパクト ワンタッチオープン 内面フッ素コート 本体丸洗い 優れた保温保冷	軽さ 汚れにくくサビに強い ワンハンドロック ワンハンドオープン	軽さ ワンタッチオープン 手入れ簡単 丸洗いOK 優れた保温保冷 交換用部品別売り	優れた保温保冷 ワンタッチオープン 手入れ簡単 スリムタイプ	飲み口はソフトなプラスチックタイプ 開けた時蓋固定 ロック付き 広口 本体・フタ丸洗いOK	蓋のみ買い求めてさまざまな組み合わせが楽しめる ワンプッシュ	手入れ簡単 優れた保温保冷 ロック付き 広口	軽量・コンパクト 分解栓とはずせる飲み口ですみずみまでキレイ 内面フッ素 優れた保温保冷	軽量・コンパクト 汚れ・ニオイがつきにくいスーパークリーン加工 分解栓で清潔 優しい口当たり	真空断熱構造 口当たりソフト

検体のタイプ•型	マグ蓋型（中栓無）	マグタイプ　蓋型（中栓有）				マグタイプ　コップ型（2WAY）		ボトルタイプコップ型	タンブラー型	
検体番号	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
本体写真										
購入価格(税込•円)	580	1,900	2,100	1,480	2,625	2,280	2,310	3,465	2,780	1,785
本体重量（g）	212	298	211	257	264	307	253	350	270	224
容量（ml）	300	350	350	350	300	370	350	300	355	400
ロック機能	無	無	無	無	無	無	無	無	有	無
特徴うたい文句など（梱包箱等に書かれているもの）	キャップ開けやすい 飲み口やわらかい １年中使える 保温保冷 スリムボディ	蓋のみ買い求めてさまざまな組み合わせが楽しめる 持ち手付き	コンパクト 180°回転で開閉できるフタ 高い保温保冷力 口当たりよく飲みやすい お手入れ簡単	お手入れ簡単 広口 飲みやすい 結露しないのでバックに入れてもOK	輸入品の為英語表記 取扱説明書は日本語	真空二重構造保温保冷 広口 コップ飲み直飲み可能 ワンタッチ式スライドバー	フルオープン中栓 注ぎやすい 優れた保温保冷 丸洗いOK	ステンレス・ダブルウオール（真空二重）構造 お手入れ簡単 使い方簡単なストッパーデザイン	プッシュ開閉 倒しても安心 真空二重構造	上下に、左右に、ななめに、回し振ってもこぼれにくい

2　テスト内容

（１）表示等　家庭用品品質表示法に定められている表示や取扱説明書の記載事項等について調べました。

（２）機能性のテスト　室温24度のもと、保温性と保冷性についてテストを行いました。保温のテストでは100℃のお湯を、ボトルのねじ込み線下部より約１㎝下まで入れてから、１時間毎に

６時間経過後まで６回温度を計りました。また、参考までに24時間後の温度も計りました。保冷性のテストでは２℃の冷水を使い、同様の方法でテストを行いました。

（３）使用性のテスト　氷や飲み物の入れやすさ、持ちやすさ、ボトル洗い専用スポンジによる洗いやすさのテストを行うとともに、各家庭で実際に温かい飲み物を入れた場合と冷たい飲み物を入れた場合で使用し、入れやすさ、飲みやすさ、持ち運びやすさ、洗いやすさの観点から評価しました。

（４）安全性のテスト　お湯・冷水それぞれを入れた場合ごとに、①倒した上でそのまま５分放置する、②さかさまにして５分放置する、③上下左右に振ってみる、という３通りの方法で漏れがないか、ロックが外れないか等のテストをしました。

３　テスト結果（概要）

テスト結果によるステンレス製携帯用ボトルの型別の主な特徴

	マグタイプ　ワンプッシュ型	マグタイプ　蓋型（中栓有・無）	マグタイプコップ型（２ＷＡＹ）・ボトルコップ型	タンブラー型
保温性	・十分にある。	・十分にある。 ・中栓があると保温性は若干下がる傾向がある。	・他の型より性能が優れている。	・他の型に比べると性能が劣る。（持続時間２時間程度）
保冷性	・十分にある。	・十分にある。 ・中栓があると保冷性は若干下がる傾向がある。	・他の型より性能が優れている。	・他の型に比べると性能が劣る。（持続時間２時間程度）
使用性	・片手でも飲めるので便利である。 ・飲み口の部分の作りが複雑なため、洗いにくい傾向がある。 ・飲み物の位置が見えにくいので、特に熱い物を飲む時は注意が必要である。	・使用性全ての項目を通して、評価が高い。 ・中栓があると氷が入っていても飲む時に出てこないので快適である。	・コップがあるので飲みやすい。 ・２ＷＡＹでない物は、シンプルな構造なので洗いやすい。 ・２ＷＡＹになるとワンプッシュ型の特徴が加わる。 ・口が小さめなため氷は入れにくい。 ・コップがあるので大きさが気になる場合がある。	・熱い飲み物を入れると本体が熱くなるので持ちにくくなる。 ・飲み物の位置が見えにくいので、特に熱い物を飲む時は注意が必要である。 ・以上の項目以外の使用性についての評価は高い。
安全性	・ロックの状況に関わらず、漏れることは無い。 ・ロックが外れやすいことも無い。 ・ロックが掛かっているか・掛かっていないかが、わかりにくい物があった。	・漏れることは無い。ただし、蓋を確実に閉めるのがやりにくい物があった。	・漏れることは無い。	・熱い飲み物を入れて倒れた場合に、漏れる場合があるものがあった。取扱説明書には高温の飲み物は入れないようにという注意書きはあった。 ・冷たい飲み物の場合は特に問題は無い。

４　消費者へのアドバイス

（１）保温・保冷性については、ほとんどの物が梱包箱に品質表示されているので、購入時は必ず確認して、使用される方が必要な保温・保冷性能のある物を選ぶようにするとよいでしょう。（２）取扱説明書に、各部の名前がイラスト入りで出ている物であれば、どのくらいの部品で作られているのかわかりますので、洗いも含め、手入れをする手間がおおよそ推察できるでしょう。また、最初に飲み物を入れる時の温度や入れてはいけない飲み物、持ち運び時の注意事項等も希望に合った商品かどうか判断する手助けになるでしょう。（３）購入後は、取扱説明書を必ず読んでください。長年携帯用ステンレスボトルを使われている場合でも、商品ごとに手入れの仕方が違っている場合もありますので注意しましょう。

平成25年度　共同商品テストについて、詳細はホームページでご覧いただけます
http://www.yokohama-consumer.or.jp/info/study_room

街頭キャンペーンを開催します！

～楽しく学べる、くらしのヒント！　体験型６コーナー～

あの手この手の悪質商法による消費者被害の未然防止と早期解決を図るため、市内の消費者団体や消費生活推進員と協働で「悪質商法追放街頭キャンペーン」を実施します。ぜひ、お立ち寄りください。

また、はかることの大切さを啓発する「正しい計量啓発キャンペーン」も同時開催します。

全て無料です！

【日時】平成26年３月７日（金）　12：00～15：30
【場所】新都市プラザ
（横浜駅東口　そごう地下２階正面入口前広場）
【内容】消費生活相談コーナー、重さ当てクイズ、ジュースや果物の糖度測定、製品事故品の現物展示と解説など。
【問合せ先】「街頭キャンペーン」担当　ＴＥＬ.845−7722

教室・講座等のお知らせ

■消費生活教室■

開催日	テーマ	講 師	定 員
３月25日（火） 13:30～15:30 （受付13:00） 参加費無料	《旭区役所共催》 **損害保険の基礎知識** ～気をつけたい 契約時の注意点と掛け金～	一般社団法人 日本損害保険協会 関東支部担当課長 黒川 登	450名
	【会場】旭公会堂 講堂 （旭区鶴ヶ峰１－４－12 旭区総合庁舎 ４階） 【対象】横浜市在住・在勤・在学の方 【交通】相鉄線「鶴ヶ峰」駅下車 徒歩約７分 バス停「鶴ヶ峰」下車 徒歩約７分 【申込受付】事前の申込みは不要です。直接会場にお越しください。先着順です。 【問合せ先】「消費生活教室」担当 ＴＥＬ．845－5640 ＦＡＸ．845－7720 		
４月26日（土） 13:30～15:30 （受付13:00） 参加費無料	《土曜教室》 **生命保険の基礎知識** ～契約時の注意点と生涯設計～	公益財団法人 生命保険文化センター 専任講師 鍵山 文彦	66名
	【会場】横浜市消費生活総合センター ５階 会議室３ 【対象】横浜市在住・在勤・在学の方 【交通】市営地下鉄・京浜急行線「上大岡」駅下車 徒歩約３分（ゆめおおおか オフィスタワー２階 メインエントランスから低層用エレベーターＡで５階へ） 【申込受付】３月14日（金）９：00～先着順受付 【申込方法】 ＴＥＬまたはＦＡＸで。＊ＦＡＸの場合、⑴月日・テーマ、⑵居住区名、⑶お名前、⑷電話番号、⑸ＦＡＸ番号をご記入の上、下記まで。なお、定員を超えた場合のみ、お断りのご連絡をします。 【問合せ・申込み先】「消費生活教室」担当 ＴＥＬ．845－5640 ＦＡＸ．845－7720		

■簡易テスト教室■

開催日	テーマ	講 師	定 員
３月18日（火） 10:00~12:00 （受付９：30） 参加費無料	**ミルクのひみつ！** ～ミルクや乳製品について～	雪印メグミルク株式会社 管理栄養士 新原・雨宮	20名

【会場】横浜市消費生活総合センター ５階 商品テスト・実習室
【対象】横浜市在住・在勤・在学の方
【交通】市営地下鉄・京浜急行線「上大岡」駅下車 徒歩約３分（ゆめおおおか オフィスタワー２階 メインエントランスから低層用エレベーターＡで５階へ）
【申込受付】先着順受付中
【申込方法】 ＴＥＬまたはＦＡＸで。＊ＦＡＸの場合、⑴月日・テーマ、⑵居住区名、⑶お名前、⑷電話番号、⑸ＦＡＸ番号をご記入の上、下記まで。なお、定員を超えた場合のみ、お断りのご連絡をします。
【食物アレルギーをお持ちの方へ】乳製品等を使った試食があります。（手作りバターを作ります。）
【問合せ・申込み先】「簡易テスト教室」担当 ＴＥＬ．845－5640 ＦＡＸ．845－7720

消費生活教室・簡易テスト教室で手話通訳をご希望の方は、開催日３週間前までに当センターの教室担当までご連絡ください。ＴＥＬ．845－5640 ＦＡＸ．845－7720

物価に関する問合せは
◎県物価ダイヤル 県消費生活課 企画グループ TEL.312-1121（代）
◎総務省統計局 消費者物価指数 http://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-z.htm

発行 横浜市消費生活総合センター
〒233-0002 横浜市港南区上大岡西 1-6-1 ゆめおおおかオフィスタワー 4F・5F TEL.045-845-5640 FAX.045-845-7720
作成：公益財団法人横浜市消費者協会（指定管理者） 発行日：毎月25日

横浜市消費生活総合センターホームページ http://www.yokohama-consumer.or.jp
センターホームページ／モバイル(携帯)版 http://www.yokohama-consumer.or.jp/i/ind.html ▶▶ QRコード

印刷 神奈川きかんし印刷所

R100